



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	NTRA. SRA. DEL CARMEN
POBLACIÓN	LA UNIÓN
FECHA	8 DE JUNIO DE 2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	NTRA. SRA. DEL CARMEN	Código centro	30007712
Dirección	C/CÉSAR AUGUSTO, 1	Código Postal	30360
Correo electrónico	carmelitaslaunion@vedruna.es	Teléfono	968560048

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	6 de noviembre de 2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Colegio Privado Concertado Ntra. Sra. del Carmen - Fundación Vedruna Educación, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 																			
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	Infantil y primaria: 1 Jefe de Estudios ESO: 1 Jefe de Estudios. Infantil, Primaria y ESO: 1 Director de centro																		
N.º DOCENTES 	50																		
N.º ALUMNOS 	666																		
N.º ACNEAE 	112																		
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 																			
Nuestros alumnos proceden de la localidad de La Unión, con un nivel socioeconómico medio bajo, con alumnos de varias nacionalidades y etnias. Se está viviendo una disminución de la natalidad, con un ligero aumento de población inmigrante.																			
ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO 																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>N.º alumnos</th> <th>N.º docentes</th> <th></th> <th>N.º alumnos</th> <th>N.º docentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EDUC. INFANTIL</td> <td>137</td> <td>10</td> <td>ESO</td> <td>220</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>PRIMARIA</td> <td>309</td> <td>18</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes	EDUC. INFANTIL	137	10	ESO	220	20	PRIMARIA	309	18			
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes														
EDUC. INFANTIL	137	10	ESO	220	20														
PRIMARIA	309	18																	
TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS) 																			
Curso de formación del profesorado: Plataforma Classroom, Aula Smart, Suite de Google,																			

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Ofrecer una enseñanza de calidad que, incorporando la utilización cotidiana de tecnologías digitales a través de lo planificado en el plan digital, junto con la formación del profesorado en competencia digital y actualización de los espacios y recursos digitales, garantice el éxito escolar del alumnado y los forme de manera que les permitan ser ciudadanos digitalmente competentes.
Visión	Que todos los alumnos y profesores alcancen una competencia digital óptima. El profesorado tiene que estar capacitado para desarrollar estrategias organizativas en cuanto a gestión. Los alumnos deben de salir del centro con las capacidades para enfrentarse a los avances digitales y tecnológicos que se van evolucionando año tras año.
Valores	Compromiso profesional, trabajo en equipo, solidaridad, respeto, cultura de esfuerzo, igualdad de oportunidades, ODS. En cuanto a los alumnos, responsabilidad, esfuerzo, creatividad, buen uso de las tecnologías, afán de superación, aprender a aprender

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Inmaculada Espejo Roca	Detectar las necesidades del profesorado de ESO
2. Silvia Maturana Pagán	Gestión de redes sociales
3. David Sáez Fernández	RMI del centro.
4. María Morales Fernández	Gestión de las diferentes aplicaciones educativas
5. José Antonio Martínez Ruíz	Detectar las necesidades del profesorado de infantil y primaria

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos se necesitan?	Justificación de la necesidad
Aulas digital	32	10	Actualizar equipos
Aula de informática	1	0	
Aula de tecnología	1	0	
Aula digital portátil	1	5	Posibilitar a todos los alumnos poder utilizar las nuevas tecnologías
Aula digital interactiva	0	32	Ir cambiando las aulas digitales por las interactivas con más posibilidades de trabajo.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

<p>Fecha de realización: Del 07/11/2022 al 25/11/2022</p>	<p>Participación PRIMARIA: 75% Equipo Directivo 66% Profesores 58% Alumnado SECUNDARIA: 75% Equipo Directivo 89% Profesores 39% Alumnado</p>
<p>RESPUESTAS</p>	

<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Educación Primaria</p> <p>Las puntuaciones generales de casi todas las áreas se encuentran por debajo de la media. Cabe destacar que, en áreas tan sensibles como Infraestructuras y Equipos los resultados sean tan bajos. Se trata de un centro que lleva desarrollando actuaciones digitales desde hace 2 años, al estar incluido en la red de Centros Digitales, por lo que el proceso de transformación digital se encuentra en vías de desarrollo, lo que se traduce en las valoraciones llevadas a cabo tanto por el equipo directivo como por el profesorado y el alumnado.</p> <p>En los resultados destaca que, si bien las puntuaciones en general son bajas, las del equipo directivo y profesorado son similares. En el área de Pedagogía: Implementación en el aula, las valoraciones se encuentran por debajo de la media nacional. En referencia al alumnado las puntuaciones son positivas.</p> <p>Por tanto, los resultados por sectores muestran que las áreas están bastante equilibradas, con puntuaciones similares entre ellas, estando un poco por debajo del resto las áreas de Pedagogía: Apoyos y recursos, además de las nombradas anteriormente.</p> <p>Ante estos resultados se debe reflexionar si en realidad las prácticas digitales que se llevan a cabo no son tales, siendo necesario reforzar las áreas de Infraestructuras y equipos, Pedagogía: Apoyos y recursos e Implementación en el aula. Es posible que dichas puntuaciones reflejen un alto nivel de exigencia y de interés por el uso de los sistemas digitales, así como una buena comunicación entre el profesorado y el equipo directivo.</p> <p>Educación Secundaria</p> <p>Las puntuaciones generales de casi todas las áreas se encuentran por debajo de la media. Las áreas Colaboración y redes y Prácticas de evaluación reflejan un menor nivel de capacidad digital que los centros españoles de su mismo nivel y titularidad. Cabe destacar que, en el área tan sensible como Prácticas de evaluación los resultados sean tan bajos. Se trata de un centro que lleva desarrollando actuaciones digitales desde hace 3 años, al estar incluido en la red de Centros Digitales, por lo que el proceso de transformación digital se encuentra en vías de elaboración y desarrollo, lo que se traduce en las valoraciones llevadas a cabo tanto por el equipo directivo como por el profesorado y el alumnado.</p> <p>En los resultados cabe destacar que, si bien las puntuaciones en general son bajas, las del equipo directivo son significativamente inferiores en casi todas las áreas, mientras que las del alumnado se encuentran más cerca de la media nacional.</p> <p>Por tanto, los resultados por sectores muestran que las áreas están desequilibradas, con puntuaciones similares en las áreas de Infraestructuras y equipos.</p> <p>Ante estos resultados se debe reflexionar si en realidad las prácticas digitales que se llevan a cabo no son tales, siendo necesario reforzar todas las áreas. Ante estos resultados se debe reflexionar si las prácticas digitales deben potenciarse para reforzarlas. Es posible que dichas puntuaciones reflejen la necesidad de plantearse medidas de formación y capacitación digital.</p>
---	---

Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual

En Primaria:

a) Liderazgo

Es una de las áreas con puntuaciones medias. Sería necesario que el equipo directivo incentive la exploración de nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales. El profesorado manifiesta que no tiene tiempo para explorar cómo mejorar el método de enseñanza con tecnologías digitales.

b) Colaboración y redes

Es una de las áreas con puntuaciones más bajas, y por tanto con mayor margen de mejora, constituyendo una debilidad. Un intercambio de experiencias de los centros con su comunidad y su entorno puede permitir obtener más y mejor información sobre cómo usar la tecnología. En el centro es necesario introducir las tecnologías digitales como forma de evaluar el progreso de la enseñanza-aprendizaje, siendo también necesario fomentar el debate sobre el uso de tecnologías digitales entre equipo directivo, docentes y alumnado.

c) Infraestructura y equipos

Esta es una de las áreas con peor valoración, considerándose una debilidad/. Se refleja que los primeros pasos de la digitalización se deben dar en el centro adoptando infraestructuras adecuadas, siendo necesario un avance en el desarrollo de medidas que apoyen usos innovadores de la tecnología.

d) Desarrollo profesional continuo

Es una de las áreas bien valorada. El profesorado valora el interés del equipo directivo sobre sus necesidades de formación y desarrollo profesional.

e) Pedagogía: apoyos y recurso

Esta área está por debajo de la media nacional. Es necesario mejorar la creación de recursos digitales y el empleo de entornos virtuales de aprendizaje.

f) Pedagogía: Implementación en el aula

Es importante que el profesorado avance en el uso de las tecnologías digitales en procesos más innovadores de su práctica docente, siendo en este caso considerado una debilidad. Si bien el profesorado aplica tecnologías digitales para adaptar los procesos de enseñanza-aprendizaje al alumnado, promoviendo su creatividad e implicándolo en el desarrollo de la actividad docente, sería recomendable actualizar y potenciar determinadas prácticas digitales que el alumnado percibe como monótonas y repetitivas.

g) Prácticas de evaluación

Se percibe que el centro tiene un amplio margen de mejora en relación con el uso de tecnologías digitales en la evaluación para facilitar información más personalizada, formativa, relevante y oportuna al alumnado. Se refleja que el uso de la tecnología para la evaluación no es una práctica muy generalizada, por lo que podría considerarse una debilidad.

h) Competencias digitales del alumnado

El desarrollo de las competencias digitales del alumnado se está implantado en en el centro, existiendo áreas con valoraciones distintas, por encima y por debajo de la media.

En Secundaria:

a) Liderazgo

Es una de las áreas con puntuaciones medias. Sería necesario desarrollar la estrategia digital con mayor colaboración del profesorado, así como que el equipo directivo incentive la exploración de nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales. El profesorado manifiesta que no tiene tiempo para explorar cómo mejorar el método de enseñanza con tecnologías digitales, y

<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>En Primaria:</p> <p>Como factores negativos señalamos la falta de fondos y equipo digital insuficiente, baja competencia digital de las familias. El porcentaje del tiempo dedicado a la práctica docente con tecnologías digitales está muy por debajo de la media. En el centro y en el hogar es baja ya ue en este último se utiliza más para el ocio. Se consideran muy hábiles en general, y no tienen ayuda exterior sobre el uso de tecnologías digitales.</p> <p>Como factores positivos el centro educativo tiene experiencia en el uso de entornos de aprendizaje y tiene acceso a entornos digitales en línea bien organizados. También presenta un desarrollo profesional en línea y a través de la colaboración.</p> <p>En Secundaria:</p> <p>Los factores que limitan el uso de las tecnologías e impiden el aprendizaje mixto, son la falta de recursos, espacios y formación en el centro, y lo favorecen la disposición y motivación del alumnado y profesorado. Se han llevado a cabo actividades de DPC (Curso de evaluación, Curso de gestión digital de centros docentes y Proyecto digital de centro). La sensación del equipo directivo y docente sobre seguridad digital es de conocimientos generales. El porcentaje del tiempo dedicado a la práctica docente con tecnologías digitales está muy por debajo de la media. La sensación del equipo directivo está muy por encima de la media nacional y del propio equipo docente. El uso de la tecnología en el centro y el en hogar es baja. Sin embargo, el uso en el hogar para el ocio es alta. Se consideran muy hábiles en general, y consideran que no tienen ayuda exterior sobre el uso de tecnologías digitales.</p>
CONCLUSIONES	
	<p>La falta de recursos, dificultan el desarrollo de la competencia digital en nuestro centro. Intentamos sacar el máximo rendimiento posible a los dispositivos que tenemos,pero,aun así, es insuficiente. Todo el equipo docente está motivado para trabajar en este sentido e intentamos seguir formándonos para dar un giro a la metodología y poder trabajar con nuestros alumnos la competencia digital.</p>

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES

<p>El liderazgo y la organización de la estrategia digital del centro.</p> <p>Digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.</p> <p>Información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.</p> <p>Los puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.</p> <p>Implantación efectiva de una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Actitud del profesorado en el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.</p> <p>Compromiso del centro educativo e implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Fomento mediante recursos digitales de la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.</p>	<p>El uso aceptable de los recursos digitales.</p> <p>Las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.</p> <p>Los marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.</p> <p>La infraestructura, los espacios y el equipamiento digital existente en el centro que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC</p> <p>Implicación del alumnado en el proceso de aprendizaje con tecnología digital.</p> <p>Alfabetización digital mediática del alumnado.</p> <p>Capacitación del alumnado para la resolución de problemas técnicos.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Refuerzo y colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.</p> <p>El Entorno Organizacional de Aprendizaje del centro educativo: el conjunto de fuentes de información, aplicaciones, actividades, redes..., que usa el centro para aprender, crear contenidos y compartir información.</p> <p>Medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.</p> <p>La reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.</p> <p>El fomento de la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Nivel de destreza digital del alumnado.</p>	<p>Dificultad para establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.</p> <p>La socialización digital irresponsable del alumnado.</p>

TABLA VI. Análisis DAFO.

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-5: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-6: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-8: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	X	X	X



Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-3: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-4: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-5: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-6: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.	X		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).	X		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-4: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-5: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE	X		



Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.			X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	X		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X		
Pedagógica	E: Pedagogía: Apoyos y recursos	E-1: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía: Apoyos y recursos	E-2: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.	X		
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-2: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	X		
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-3: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-4: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-5: Impulsar la socialización digital responsable del alumnado.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.			X

Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.	X	X	
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-3: Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centro.			X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.	X		
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	X		
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-3: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-4: Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE	X		

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la "Guía para la elaboración del PDC" o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Estamos en proceso de elaboración del Plan Digital de Centro				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.		DIRECTOR DE CENTRO	Al inicio de curso
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.		EQUIPO DINAMIZADOR	Al inicio de curso



A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.		EQUIPO DINAMIZADOR	Al inicio de curso
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.		EQUIPO DINAMIZADOR	Al inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro		Equipo Directivo	Al inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	Plataforma Alexia	Equipo docente, administración y secretaría.	Al inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.4.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.		Responsable RMI	Al inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-5: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.5.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.5.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..		Equipo Directivo	Al inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-6: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.

SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.6.1: Promoción de la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.			Equipo Directivo	Al inicio de curso
A.6.2: Establecimiento de espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	i.A.6.2.1: Se han establecido espacios de encuentro entre los profesionales del centro.		Equipo Directivo	Al inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.7.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.		Equipo dinamizador	Durante el curso
	i.A.7.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.		Equipo dinamizador	Durante el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-8: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.8.1: Realización de un sondeo de necesidades formativas entre las familias.	i.A.8.1.1: Se ha realizado el sondeo de necesidades formativas entre las familias del centro.		Equipo Directivo	Al inicio de curso
A.8.2: Elaboración de un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	i.A.8.1.2: Se ha elaborado un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.		Equipo Directivo	Al inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.		Equipo Directivo	Al inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.	i.B.2.1.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido las funciones.		Guardián de la marca	Durante el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-3: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.3.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.3.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.		Equipo Directivo	Al inicio de curso
B.3.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.3.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.		Equipo Directivo	Al inicio de curso

B.3.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.3.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.		Equipo Directivo	Al inicio de curso
---	---	--	------------------	--------------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-4: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.4.1: Creación y difusión de una marca reconocible de la institución educativa.	i.B.4.1.1: Se ha creado y difundido una marca institucional de centro.		Fundación Vedruna Educación	Al inicio de curso
B.4.2: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación externa.	i.B.4.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación externa.		Fundación Vedruna Educación	Al inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-5: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).

SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.5.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.5.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.		Equipo Directivo	Al inicio de curso
B.5.2: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.5.2.1: Se ha nombrado a un responsable de RRSS.		Equipo Directivo	Al inicio de curso

	i.B.5.2.2: Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.		Equipo Directivo	Al inicio de curso
	i.B.5.2.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.		Equipo dinamizador	Inicio de curso
B.5.3: Charlas formativas para familias, presenciales o telemáticas, sobre temáticas variadas (seguridad y confianza digital, netiqueta y redes sociales, plataformas digitales...).	i.B.5.3.1: Se han propuesto y llevado a cabo charlas formativas a las familias.		Equipo Directivo	Inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-6: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.6.1: Establecimiento de canales de colaboración digital (nube, videoconferencias...)	i.B.6.1.1: Se han establecido canales de colaboración digital.		Equipo Directivo	Inicio de curso
B.6.2: Creación de kit digital de herramientas colaborativas.	i.B.6.2.1: Se ha creado un kit digital de herramientas colaborativas.		Equipo Directivo	Inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)

SITUACIÓN ACTUAL: Testado por la Administración

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.1.1.1: Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.		Administración	

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.2.1.1: Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.		Equipo Directivo	Inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.3.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.		Equipo Directivo	Inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-4: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.4.1: Establecimiento de criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.	i.C.4.1.1: Se han establecido criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.		Equipo Directivo	Inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-5: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.5.1: Propuesta de medidas a adoptar y adquisición de material tecnológico necesario para el ACNEAE.	i.C.5.1.1: Se han propuesto medidas para adquirir el material tecnológico necesario para el ACNEAE.		Equipo docente de PT, AL y compensatoria	Inicio de curso
C.5.2: Conocimiento del funcionamiento básico de la tecnología para el ACNEAE y ayudas técnicas para el ACNEE.	i.C.5.2.1: El personal del centro conoce el funcionamiento básico de la tecnología para el ACNEAE y ayudas técnicas para el ACNEE.		Equipo docente de PT, AL y compensatoria	Inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------



D.1.1: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital		Equipo Directivo	Inicio de curso
D.1.2: Encuentros entre los docentes del centro y otros de otros centros educativos para compartir experiencias.	i.D.1.2.1: Se han establecido encuentros digitales entre los docentes del centro y otros centros educativos para compartir experiencias.		Equipo Directivo	Inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.2.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.		Equipo dinamizador	Inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------



<p>D.3.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales. 	<p>i.D.3.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.</p>		Equipo Directivo	Inicio de curso
<p>D.3.2: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.</p>	<p>i.D.3.2.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.</p>		Equipo dinamizador	Inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------



E.1.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibilite la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	i.E.1.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.		Equipo docente	Al inicio de curso
E.1.2: Investigar y establecer perfiles de personalización del aprendizaje digital de los alumnos adaptados a sus necesidades.	i.E.1.2.1: Se han investigado estrategias y recursos digitales para establecer perfiles y/o itinerarios de personalización del aprendizaje digital de los alumnos.		Equipo dinamizador	Inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-2: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1: Investigación sobre recursos digitales y entornos de aprendizaje para aulas digitalizadas.	i.E.2.1.1: Se ha investigado sobre recursos digitales y entornos de aprendizaje para las aulas digitalizadas.		Equipo dinamizador	Inicio de curso
E.2.2: Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.2.2.1: Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones digitales docentes.		Docentes	Inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.		Docentes	Al inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	i.F.2.1.1: Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas		Equipo dinamizador	Inicio de curso
F.2.2: Participación de los docentes en proyectos de innovación digital desarrollados por el centro.	i.F.2.2.1: Los docentes participan en proyectos digitales desarrollados por el centro.		Docentes	Durante el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-3: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------



F.3.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado..	i.F.3.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.		Docentes	Durante del curso
F.3.2: Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.3.2.1: Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.		Docentes	Inicio de curso
F.3.3: Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.3.3.1: Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.		Docentes	Durante el curso
F.3.4: Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.3.4.1: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.		Docentes	Durantes el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-4: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.4.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.4.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.		Docentes	Durante el curso



F.4.2: Implementación de herramientas y plataformas digitales que permitan el trabajo colaborativo en el aula	i.F.4.2.1: Se han implementado herramientas y plataformas virtuales que permiten el trabajo colaborativo en el aula		Docentes	Durante el curso
--	---	--	----------	------------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-5: Impulsar la socialización digital responsable del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.5.1: Inclusión en las programaciones didácticas de aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).	i.F.5.1.1: Se han incluido en las programaciones docentes aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).		Docentes	Durante el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Realización de una evaluación inicial para conocer la destreza digital del alumnado.	i.G.1.1.1: Se ha realizado una evaluación inicial para conocer la destreza digital del alumnado.		Docentes	Al inicio del curso

G.1.2: Revisión periódica de las destrezas digitales de los alumnos para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.2.1: Se han revisado periódicamente las destrezas digitales de los alumnos para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.		Docentes	Durante el curso
---	--	--	----------	------------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.		Equipo dinamizador	Inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-3: Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centro.

SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.3.1: Diseño y difusión de encuestas de satisfacción de los usuarios.	i.G.3.1.1: Se han diseñado y difundido encuestas digitales de satisfacción de los usuarios.		Equipo dinamizador	Inicio de curso
G.3.2: Realización de encuestas y análisis de datos.	i.G.3.2.1: Se han realizado encuestas digitales de satisfacción de los usuarios y analizado los datos.		Equipo dinamizador	Inicio de curso



G.3.3: Reflexión sobre los resultados y propuestas de mejora.	i.G.3.3.1: Se ha reflexionado sobre los resultados y propuestas de mejora aportados por los cuestionarios.		Equipo dinamizador	Inicio de curso
---	--	--	--------------------	-----------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño y realización de registros de observación sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado registros de observación sobre competencia digital del alumnado		Equipo dinamizador	Inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.		Docentes	Durante el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-3: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.3.1: Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	i.H.3.1.1: Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.		Docentes	Durante el curso
H.3.2: Creación de protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.	i.H.3.2.1: Se han elaborado protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.		Equipo dinamizador	Inicio de curso

SELECCIÓN DE ACCIONES**DIMENSIÓN:** Pedagógica**ÁREA H:** Competencias digitales del alumno**OBJETIVO H-4:** Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.4.1: Diseño de actividades que fomenten el aprendizaje del ACNEAE con recursos digitales.	i.H.4.1.1: Se han diseñado actividades que fomentan el aprendizaje del ACNEAE con recursos digitales.		Docentes PT, AL y COMPENSATORIA	Inicio de curso

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario digital PROF	1º, 2º y 3º trimestre 22/23 y 1º trimestre 23/24
Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Formación en competencia digital A1	1º trimestre 23/24
Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Google Suite para educación. Nivel 1.	2º trimestre 23/24
Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional	Microformación: Edición gráfica con CANVA para educación.	2º trimestre 23/24
Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional	Liveworksheet	3º trimestre 23/24
Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Google Suite para educación. Nivel 2.	3º trimestre 23/24

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, las normas de utilización y organización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y recursos digitales.
Plan de Convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas el protocolo de uso de los dispositivos digitales dentro del centro.
PAD	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
PAT	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
Plan Fomento Lectura	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, utilizando recursos digitales tales como liveworksheet y libros digitales.
Plan desarrollo de la competencia matemática.	Desde los cursos digitales se fomenta esta competencia en formato digital (tabletas), con el libro digital, múltiples páginas webs con actividades interactivas, vídeos de edpuzzle, apps y programas especializados con las matemáticas. (Kahoot, Tynker)
Programaciones docentes o didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
PÁGINA WEB	DIRECCIÓN GENERAL	COMUNIDAD EDUCATIVA	www.carmelitaslaunion.com
GOOGLE DRIVE	JEFE DE ESTUDIOS	PROFESORADO	

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				x
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				x
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				x
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				x
		Puntuación Media: 3			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Destacado			

PROPUESTAS DE MEJORA: Utilizar los Chromebooks para primaria y secundaria y las tablets para infantil.

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				x
		Puntuación Media:3			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.				x
		Puntuación Media:3			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

A.4.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-5: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.5.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.5.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..			x	
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2			
		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-6: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.6.1: Promoción de la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.					
A.6.2: Establecimiento de espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	i.A.6.2.1: Se han establecido espacios de encuentro entre los profesionales del centro.		1		
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:1			
		Insuficiente			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**DIMENSIÓN Organizativa****ÁREA A: Liderazgo****OBJETIVO A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
	i.A.7.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				x
A.7.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.	0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2			
		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**DIMENSIÓN Organizativa****ÁREA A: Liderazgo****OBJETIVO A-8: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
< tarea >	< indicador >				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**DIMENSIÓN Organizativa****ÁREA B: Colaboración y redes****OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.				x
		Puntuación Media:3			

	Destacado
PROPUESTAS DE MEJORA:	

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.	i.B.2.1.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido las funciones.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-3: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.3.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.3.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.				x
B.3.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.3.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.				x
B.3.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.3.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS				
DIMENSIÓN Organizativa				

ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-4: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.4.1: Creación y difusión de una marca reconocible de la institución educativa.	i.B.4.1.1: Se ha creado y difundido una marca institucional de centro.				x
B.4.2: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación externa.	i.B.4.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación externa.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-5: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.5.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.5.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				x
	i.B.5.2.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.				x
B.5.3: Charlas formativas para familias, presenciales o telemáticas, sobre temáticas variadas (seguridad y confianza digital, netiqueta y redes sociales, plataformas digitales...).	i.B.5.3.1: Se han propuesto y llevado a cabo charlas formativas a las familias.	x			
	i.B.5.2.2: Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.				x
B.5.2: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.5.2.1: Se ha nombrado a un responsable de RRSS.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2			
		Básico			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-6: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.6.1: Establecimiento de canales de colaboración digital (nube, videoconferencias...)	i.B.6.1.1: Se han establecido canales de colaboración digital.	x			
B.6.2: Creación de kit digital de herramientas colaborativas.	i.B.6.2.1: Se ha creado un kit digital de herramientas colaborativas.	x			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			

PROPUESTAS DE MEJORA: Objetivo no trabajado.

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.1.1.1: Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			

PROPUESTAS DE MEJORA: La Red wifi funciona muy bien.

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO
--------	--------------------	----------------



		0	1	2	3
C.2.1: Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.2.1.1: Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.3.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.		1		
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:1			
		Insuficiente			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-4: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.4.1: Establecimiento de criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.	i.C.4.1.1: Se han establecido criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					



OBJETIVO C-5: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.5.1: Propuesta de medidas a adoptar y adquisición de material tecnológico necesario para el ACNEAE.	i.C.5.1.1: Se han propuesto medidas para adquirir el material tecnológico necesario para el ANEAE.				x
C.5.2: Conocimiento del funcionamiento básico de la tecnología para el ACNEAE y ayudas técnicas para el ACNEE.	i.C.5.2.1: El personal del centro conoce el funcionamiento básico de la tecnología para el ACNEAE y ayudas técnicas para el ACNEE				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digita	x			
D.1.2: Encuentros entre los docentes del centro y otros de otros centros educativos para compartir experiencias.	i.D.1.2.1: Se han establecido encuentros digitales entre los docentes del centro y otros centros educativos para compartir experiencias.				3
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2			
		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3



D.2.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.2.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	x			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
PROPUESTAS DE MEJORA: Objetivo no trabajado.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.3.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	i.D.3.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				x
D.3.2: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.3.2.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.	x			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-1: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**DIMENSIÓN Pedagógica****ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula****OBJETIVO F-2: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	i.F.2.1.1: Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas				x
F.2.2: Participación de los docentes en proyectos de innovación digital desarrollados por el centro.	i.F.2.2.1: Los docentes participan en proyectos digitales desarrollados por el centro.	x			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2			
		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**DIMENSIÓN Pedagógica****ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula****OBJETIVO F-3: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado..	i.F.3.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.				x



F.3.2: Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.3.2.1: Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.				x
F.3.3: Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.3.3.1: Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.				x
F.3.4: Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.3.4.1: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-4: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.4.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.4.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.				x
F.4.2: Implementación de herramientas y plataformas digitales que permitan el trabajo colaborativo en el aula	i.F.4.2.1: Se han implementado herramientas y plataformas virtuales que permiten el trabajo colaborativo en el aula				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-5: Impulsar la socialización digital responsable del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

F.5.1: Inclusión en las programaciones didácticas de aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).	i.F.5.1.1: Se han incluido en las programaciones docentes aspectos que incidan en el desarrollo de destrezas sociales y emocionales y en la forma en que se pueden aplicar en entornos digitales y en línea (mostrar empatía y toma de decisiones responsables).					x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:						Puntuación Media:3
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:						Destacado
PROPUESTAS DE MEJORA:						

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS						
DIMENSIÓN Pedagógica						
ÁREA G: Prácticas de evaluación						
OBJETIVO G-1: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.						
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO				
		0	1	2	3	
G.1.1: Realización de una evaluación inicial para conocer la destreza digital del alumnado.	i.G.1.1.1: Se ha realizado una evaluación inicial para conocer la destreza digital del alumnado.		x			
G.1.2: Revisión periódica de las destrezas digitales de los alumnos para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.2.1: Se han revisado periódicamente las destrezas digitales de los alumnos para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.					3
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:						Puntuación Media:2
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:						Básico
PROPUESTAS DE MEJORA:						

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS						
DIMENSIÓN Pedagógica						
ÁREA G: Prácticas de evaluación						
OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.						
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO				
		0	1	2	3	
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	x				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:						Puntuación Media:0
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:						

PROPUESTAS DE MEJORA: Objetivo no trabajado.

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-3: Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.3.1: Diseño y difusión de encuestas de satisfacción de los usuarios.	i.G.3.1.1: Se han diseñado y difundido encuestas digitales de satisfacción de los usuarios.	x			
G.3.2: Realización de encuestas y análisis de datos.	i.G.3.2.1: Se han realizado encuestas digitales de satisfacción de los usuarios y analizado los datos.	x			
G.3.3: Reflexión sobre los resultados y propuestas de mejora.	i.G.3.3.1: Se ha reflexionado sobre los resultados y propuestas de mejora aportados por los cuestionarios.	x			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			

PROPUESTAS DE MEJORA: Objetivo no trabajado.

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño y realización de registros de observación sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado registros de observación sobre competencia digital del alumnado				3
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-3: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.3.1: Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	i.H.3.1.1: Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.		x		
H.3.2: Creación de protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.	i.H.3.2.1: Se han elaborado protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.		x		
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:1			
		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-4: Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

H.4.1: Diseño de actividades que fomenten el aprendizaje del ACNEAE con recursos digitales.	i.H.4.1.1: Se han diseñado actividades que fomentan el aprendizaje del ACNEAE con recursos digitales.				X
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	36
NO INICIADOS	4
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	11
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	21

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS: Lo consideramos muy satisfactorios, ya que comenzamos de cero y hemos ido avanzando mucho a lo largo del curso, aunque nos quedan varios objetivos que debemos mejorar.
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES: El trabajo realizado por el Equipo ha sido satisfactorio, tanto en la elaboración del PDC como en llevarlo a cabo. Debemos mejorar la comunicación entre los docentes del centro en cuanto a recursos digitales a compartir.

MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO: Se ha notado mucho el poder tener más equipos digitales en el centro ya que se han podido utilizar por parte de los alumnos de manera más continua, y el profesorado ha podido trabajar la competencia digital de forma más eficaz.

En infantil debemos introducir el uso de tablets, ya que los Chromebook son muy difíciles de utilizar a estas edades.

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.